

Pressmeddelande den 23 oktober 2008

BorDörrens nya webbverktyg har inspirerat många husägare

För att underlätta köpet av ytterdörr har BorDörren lanserat ett nytt användarvänligt inspirationsverktyg på webben. Dörrväljaren innebär att konsumenten enkelt kan pröva sig fram bland alla modeller och färger för att hitta just sin personliga ytterdörr, perfekt anpassad till hus och fasad. Verktyget har blivit populärt och över 23.000 husägare har valt att färgsätta med hjälp av Dörrväljaren!

Att välja rätt ytterdörr är viktigt! Dörren ska vara vacker att se på och proffsigt designad, men den ska också uppfylla alla kvalitets- och trygghetskrav som finns på marknaden. Hos BorDörren finns ett brett utbud av designade, svensktillverkade ytterdörrar, alla med unik konstruktion av dubbla rostskyddsbehandlade stålplåtar, som garanterar formstabiliteten och säkerheten.

Dörrväljaren är speciellt framtaget för att hjälpa kunden att finna rätt i utbudet. Med verktyget kan de i lugn och ro pröva sig fram bland olika modeller, välja hustyp och färg, mixa och matcha tills de hittar rätt dörr till sitt hus. Verktyget är mycket enkelt och användarvänligt.

– Dörrväljaren har blivit en riktig succé och vi är oerhört glada över att så många använder verktyget när de ska köpa dörr. I dagsläget har exakt 23.482 använt sig av Dörrväljaren. Det har verkligen blivit en trend med färgstarka dörrar, säger Andreas Rydin, produktchef på BorDörren.

I årets kollektion finns 78 olika modeller, fördelade på sju serier. Varje dörrserie har sitt speciella uttryck och sitt eget formspråk. Här finns 70-tals inspirerade modeller, dörrar med geometriska glaspartier,



effektfulla linjer och lekfulla detaljer men även ett klassiskt sortiment av vackra tidlösa spegeldörrar utformade enligt gamla hantverkstraditioner. Alla modeller går att få i valfri kulör enligt NCS-skalan.

För mer information kontakta Andreas Rydin, produktchef, 0370-65 86 54, andreas.rydin@bordorren.se, www.bordorren.se/press eller besök BorDörrens monter C01:40.

BorDörrens affärsidé är utveckla, designa, producera och marknadsföra ytterdörrar av hög kvalitet. Företaget tillverkar även komplementprodukter som sidoljus, garageportar och altanytterdörrar. BorDörren har 100 anställda, tillverkar ca 34 000 ytterdörrar per år och har en budgeterad omsättning 2008 med ca 140 Mkr. BorDörren ägs sedan 2000 av norska snickerikoncernen NorDan AS.



BorDörren

PERSONLIGA DÖRRAR. INBYGGD SÄKERHET.